

In deze rubriek beantwoorden we een frequently asked question.

Hoe kan ik mijn medewerkers binden aan mijn bedrijf?

Uit allerlei onderzoeken blijkt dat medewerkers – en zeker de jongere generaties – de laatste jaren minder belang zijn gaan hechten aan hun loon en extralegale voordelen. Welzijn en werkgeluk zijn minstens even doorslaggevend geworden om voor een job te (blijven) kiezen. Griet Deca, co-founder en Chief Happiness Officer bij Tryangle, geeft tekst en uitleg.

Als je talent wil vinden, aantrekken en behouden, is het cruciaal dat je als werkgever toont dat je om je werknemers geeft. Dat gaat over méér dan een pingpongtafel of gratis fruit op het werk. Toon dat je jouw mensen centraal zet, zodat zij hun talenten kunnen ontwikkelen en zodat ze blij worden van hun job. Meer en meer organisaties zijn daarmee bezig.

Welzijn slaat op de individuele fysieke én mentale gezondheid van je medewerkers. Werkgeluk heeft dan weer te maken met hoe ze zich voelen op het werk, zodat ze optimaal kunnen samenwerken. Als iedereen goed in zijn vel zit en

voornamelijk werk doet dat hem of haar energie geeft, dan vliegt de tijd voorbij. En dan is 1 plus 1 geen 3, maar kan het zelfs 4 zijn. Dat is een win-win voor iedereen.

Denk niet te snel dat dat in de bouwsector niet van belang is of niet mogelijk is. Ook als de nadruk ligt op hard skills, kan het de moeite lonen om mensen te laten nadenken over hun talenten. Misschien hebben ze wel meer in hun mars dan de taken die ze nu uitvoeren, of hebben ze zin om eens iets anders te doen? In een overwegend mannelijke omgeving is het soms nog wat taboe om over zaken als werkgeluk, emoties,... te praten. Als je die bespreekbaar maakt, kan je als bedrijf constructief werken aan werkgeluk en welzijn en je medewerkers aan je bedrijf binden.

Nog dit: het draait niet alleen om 'walk the talk', maar ook om 'talk your walk'. Neem je leuke initiatieven? Durf daar dan ook mee uit te pakken, zowel intern als extern. Kijk maar naar Durabrik. Dat is een mooi voorbeeld van een bedrijf in de bouwsector dat zeer doordacht en consequent werkt aan werkgeluk en welzijn en daarrond ook communiceert.

